

EDITORIAL

A segunda edição da Revista Interin de 2024, referente a julho/dezembro, apresenta a publicação do dossiê *A desafinação do mundo: tecnologias midiáticas e escutas contemporâneas*, organizado pelos pesquisadores Cássio B. Lucas (UFRJ), Marcelo B. Conter (IFRS) e Vinícius A. Pereira (UERJ), aos quais agradecemos a contribuição atenta e generosa. Para os artigos integrantes do dossiê destina-se uma apresentação elaborada pelos organizadores, logo após este Editorial.

Para além do dossiê, temos a publicação de dois artigos livres e uma entrevista:

As práticas publicitárias no varejo autônomo: uma análise das possibilidades de interações com consumidores” é o artigo que resulta das pesquisas de **Alessandra Barros Marassi**, objetivando analisar as práticas publicitárias direcionadas ao varejo autônomo de lojas sem caixa que operam por IA (Inteligência Artificial) formatadas no conceito “*Just Walk Out*” criado pela Amazon.com.

Já o artigo de **Luís Mauro de Sá Martino**, *A Escola de Frankfurt na Teoria da Comunicação: um estudo das apropriações e ausências nos livros-texto publicados entre 1967 e 2018* – a partir do ensino e da epistemologia da Comunicação – delinea alguns aspectos da presença da Escola de Frankfurt na Teoria da Comunicação, tomando como ponto de partida o exame dos 37 livros publicados com esse título entre 1967 e 2018.

A entrevista *Caminhos que se bifurcam: o cinema interativo de Bruno Mendes da Silva* realizada por **Rita Cassitas** e **Denize Correa Araujo** encerra nossa edição apresentando uma transversalidade do cinema interativo na trajetória do pesquisador, professor e realizador Bruno Mendes da Silva.

Agradecemos aos autores, aos pareceristas e a equipe da Revista Interin, destacando o trabalho dos discentes/bolsistas do PPGCom/UTP durante todo o processo de trabalho para a publicação da presente edição.

Aline Vaz
Editora-científica

Marcio Telles
Editor-executivo